## 评分标准

|  |
| --- |
| 价格部分（10分） |
| 1 | 价格分10分 | 以校方提供的底价为评标的基准价，各有效投标人的最终投标报价与基准价相比，高于基准价得满分10分。  |
| 技术部分（60分） |
| 2 | 快递服务站规划建设方案（5分） | **投标单位规划建设合理，功能多样，设计要求体现实用、美观。**1.建设要求，方案设计功能区分区合理，功能区齐全，且方案充分考虑学校实际情况，功能弹性大，满足多场景需求，设计实用、美观，有完整的效果图，且效果图角度齐全，功能区展示齐全，得4-5分；2.方案设计功能区分区较合理，功能区较齐全，且方案充分考虑学校实际情况，功能弹性一般，基本能满足日常需求，设计实用，有基本的效果图，能展示主要功能区，得2-3分；3.方案设计功能区基本具备，动线设计受限，方案弹性较差，勉强满足日常需求，设计角度欠缺，效果图简单，且功能区设计不足得0-1分。 |
| 3 | 面向师生-提供智能化及产品化服务的能力（29分） | 投标单位可为师生提供查、寄、取等智能化服务以及产品化服务能力。1. 查件：师生可在独立APP上操作查件，支持查询的快递公司包括但不限于：中通、圆通、韵达、申通、极兔、邮政、顺丰、京东、德邦、菜鸟等，请提供上述10家快递在师生端界面查询的系统截图，同时提供该APP的软件著作权复印件。本项得5分。（投标单位所使用的产品或系统，需要提供自主研发或授权等相关证明材料）
2. 寄件：①师生通过APP在线自助下单寄件，选择“上门取件”，根据课程安排可预约上门时间。②师生到站自助寄件，站点提供智能化便捷服务，在下课高峰时期，让师生免于排队人工寄件。③向师生提供寄件优惠活动，师生寄件时有优惠折扣券或减免红包等。④具有“违禁品自助查询”、支持发票开具、在线客服等功能。每提供1项证明截图得2分，本项8分。
3. 取件：①师生在APP上可操作预约服务，提供预约送货上门服务；②师生到站自助取件，不收取任何费用；③同学之间可相互代取，方便学生；④提供实景找包裹功能，方便师生快速取件。每提供1项证明截图得2分，本项8分。
4. ①通过APP等线上产品，为师生提供在线实时反馈及投诉问题的通道，并支持在线及时处理及反馈。提供相关截图证明，得2分。
5. 为快速解决师生误拿误领所造成的不必要冲突，投标单位快递服务平台支持根据快递单号快速调阅出库时监控视频的功能。如具备该功能得3分（需提供功能截图说明）

（6）为快速解决师生无法收到取件码或查询取件码流程复杂的现象，投标单位可提供相应解决措施，让师生能够快速获取取件码，从而快速取件出站，例如提供服务码，快速扫码查询“取件码”等。该项得3分（需提供功能截图说明） |
| 4 | 面向站点-提供智能化及产品化服务的能力（6分） | **投标单位需与快递公司有良好的合作基础，以便更好的运营快递服务站点。（投标单位所使用的产品或系统，需要提供自主研发或授权等相关证明材料）**1. 自主开发操作系统产品结算功能可以支持站点与上级网点之间通过平台进行快件状态查询，做到快递派送成功实时结算，支持寄件收入和派件收入的操作查询，可支持随时提现功能，得2分。
2. 可提供站点数据大屏，支持校方及师生实时查看数站点每日包裹数据，如寄件单量、派件单量、出库率、每日寄出率、投诉率等，提供相关证明截图，得2分。

3、站点能够实时快速处理师生预约上门服务订单，可根据人员闲忙时和熟练度，设置配送时段和配送量，空闲人力复用提高人员效率，可根据校区情况、人员效率等，自行规划送货点位及送货人员。提供相关证明截图，得2分。 |
| 5 | 智能设备提供能力（3分） | **投标单位具备物联网智能设备/产品能力（投标单位所使用的产品或系统，需要提供自主研发或授权等相关证明材料）**，如：巴枪、自助出库设备、智能监控设备等，投标文件中提供相应证明材料与介绍（相关专利证书），每项设备得1分，满分3分。 |
| 6 | 运营服务方案（5分） | **投标单位具备提供快递服务能力，日常运营管理，统一服务标准，站点规范制度齐全，服从校方管理，定期沟通汇报及满意度调查。**1.日常运营合理实用，站点操作规范，具备完善客户服务机制，拥有统一的服务标准，安全管理制度及措施针对性强，快递投诉处理及时，服从校方管理，定期向校方沟通汇报，开展满意度调查，站点卫生管理干净，不断提升服务质量，得4-5分。2.服务机制简单，常运营制度和服务规范一般，安全管理制度及措施针对性一般，偶尔向校方沟通汇报，得2-3分。3.内容不全、有所欠缺，得0-1分，无此项内容不得分。 |
| 7 | 快递高峰应急预案（4分） | **针对开学季、毕业季、大促期间（双11、618等活动），具有行之有效的应急预案，而且有在有限场地最大限度处理包裹能力。**1.针对校园包裹高峰时段，具有大数据预警能力，能利用大数据分析，提前做好预案，具有临时招聘机制、规划协调、分工调度等措施，得3-4分。2.针对校园包裹高峰时段，无大数据资源能力，有相应的经验预案。得1-2分。3.内容不全、有所欠缺，得0-1分，无此项内容不得分。 |
| 8 | 绿色环保管理方案（4分） | 为助力“双碳”目标实现，落实教育部印发的《绿色低碳发展国民教育体系建设实施方案》，站点通过打造绿色活动专区，助力师生绿色减碳，并和高校建立长效的绿色减碳数字化管理、运营、师生实训实践机制和体系。1. 投标单位具有良好的环保理念，设定绿色回收点，建立绿色物流数字化管理系统，师生可查看对应减碳行为，定期举办绿色公益活动的得3-4分。
2. 对环保理念一般，绿色回收点简单，无具体绿色减碳体系与方案的得1-2分。
3. 无此项内容不得分。
 |
| 9 | 无人驿站服务能力（4分） | 投标单位具备提供无人驿站改造建设能力，满足师生自助扫码开门，进入站点自助取件服务，投标文件内提供相应无人驿站方案及相关成功案例介绍得4分，不提供不得分。（需提供方案说明） |
| 商务部分（30分） |
| 1 | 业绩证明（10分） | 投标单位提供截止开标当日正在履行的类似（教育部直属高校）校园快递服务相关的成功案例，每提供一项案例得1分，最多得10分；类似成功案例须提供有效的相关证明资料，具体要求如下：A.合同复印件。包括合同关键页、双方名称及盖章。B.校方盖章确认的成功履行合同（评价为良好及以上的）的相关证明材料；须提供A项+B项才被视为有效业绩。注：同一高校不同校区的业绩案例不重复计分，提供的证明材料均清晰可辨，且签署合同的单位须与投标单位名称一致，否则不予认定加分。 |
| 2 | 项目服务团队（5分） | 项目团队须配置5人及以上，提供人员身份证和投标单位为其缴纳的社保证明（近半年内任意一个月）。（1）项目负责人具备5年及以上与本项目类似工作经验（校园快递服务）得3分，具备3年及以上与本项目类似工作经验得2分，具备1年及以上与本项目类似工作经验得1分；提供经用户盖章的证明材料复印件并加盖公章（须体现该项目负责人名字），否则得0分。（2）项目成员须配备4人及以上，具备与本项目类似工作经验（校园快递服务），提供经用户盖章的证明材料复印件并加盖公章（须体现该项目成员名字），得2分。（3）项目团队不足5个人的，不得分。 |
| 3 | 快递合作（6分） | 投标单位与快递企业包括但不限于：中通、圆通、韵达、申通、极兔、邮政、顺丰、京东、德邦、菜鸟等主流快递有签约总对总合同的（有效期内的），以合作协议为准，每提供一份得1分，满分6分。 |
| 4 | 校园荣誉（3分） | 投标单位获得高校服务单位颁发的荣誉证书，提供证书复印件，每提供1份得1分，总计3分。 |
| 5 | 标准制定（4分） | 参与制定公安部、邮政管理部门或相关协会制定的寄递企业快递服务标准或服务规范的得4分，提供相关证明材料，没有的不得分。 |
| 6 | 勤工俭学（2分） | 投标单位具备提供勤工俭学等公益活动能力，承诺在本项目中提供10个及以上勤工俭学岗位，并提供其他类似项目勤工俭学证明（如校方合作协议、校方证明材料等），每提供1份证明材料得1分，满分2分。 |
|  |